

Принято:
Педагогическим советом
МДОУ «Центр развития ребенка-
детский сад №10»
г. Валуйки Белгородской области
протокол № 1 от 20.01.2022

Утверждено
приказом № 1 от 20.01.2022
заведующим МДОУ «Центр развития
ребенка- детский сад №10»
г.Валуйки Белгородской области
Ю.В.Ситникова



Положение о проведении социальных акций

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении социальных акций (далее - Положение) разработано для МДОУ «Центр развития ребенка - детский сад №10» г.Валуйки Белгородской области (далее – МДОУ) и определяет организационно-методическую основу проведения социальных акций различной направленности (далее - Акция).

1.2. Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании, нормативными и правовыми актами Министерства образования и науки РФ, локальными актами управления образования администрации Валуйского городского округа, Уставом учреждения.

1.3. Положение регулирует порядок проведения акций социальной направленности в дошкольном образовательном учреждении.

1.4. Действие настоящего Положения распространяется на участников образовательного процесса (детей, педагогов, родителей, а также при необходимости представителей социума)

1.5. Изменения и дополнения в настоящее Положение рассматриваются на Педагогическом совете и утверждаются приказом заведующего.

1.6. Срок действия Положения не ограничен. Данное Положение действует до принятия нового.

II. Цели и задачи Акции.

2.1. Цель проведения Акции – привлечение внимания социума к существующей проблеме.

2.2. Задачи:

- изучение отношения общества, разных его групп к существующей социальной проблеме;

- распространение информации среди разных групп населения посредством активных форм взаимодействия;

- пропаганда и распространение положительного педагогического опыта в воспитании и развитии детей;

- оказание практического содействия в решении актуальных, социально значимых проблем общества

III. Организация Акции.

3.2. В Акциях могут принимать участие все субъекты образовательного процесса: дети, педагоги, родители, представители социума.

3.3. Целевой аудиторией Акции могут быть дети, родители или общественность.

3.4. Акции могут иметь различную направленность:

- исследовательские: проведение опроса разных групп населения;
- рекламные: направленные на презентацию планируемого мероприятия, услуги;
- благотворительные: сбор средств, книг и т.п. для передачи их целевой группе;
- социально-педагогические, воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо;
- социально-профилактические: предупреждение развития проблемной социальной ситуации;
- патриотические: воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории, прошлому и настоящему;
- социокультурные: влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре и культуре других народов, актуализирующие значимость народных праздников, традиций и обычаев;
- трудовые: способствующие преобразованию, совершенствованию социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности;
- здоровьесберегающие: направленные на профилактику вредных привычек, пропаганду здорового образа жизни, соблюдение безопасности дорожного движения;
- экологические: способствующие реализации экологических проектов, благоустройству территории учреждения.

3.5. Этапы подготовки и проведения Акции:

1 этап: подготовительный.

Цель: организационная, информационная, методическая, психологическая и финансовая подготовка социальной акции.

2 этап: основной.

Цель: реализация сценария социальной акции.

3 этап: аналитический.

Цель: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

3.6. Принципы проведения Акции.

3.6.1. Принцип личной и социальной ответственности.

3.6.2. Принцип максимизации социальных ресурсов.

3.6.3. Принцип учета возрастных, индивидуальных, социокультурных особенностей целевой группы, иных условий проведения социальной акции.

3.6.4. Принцип командности. Социальная акции - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий

замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. основополагающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

3.6.5. Принцип самореализации. Социальная акция – школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

3.6.6. Принцип обратной связи. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (статья, книга отзывов, интервью и т.п.).

IV. Организаторы Акции.

4.1. Организаторами Акции выступают администрация МДОУ, педагогические работники, родители (законные представители), инициатива может исходить от представителей общественности.

4.2. С целью обеспечения качественной подготовки и проведения Акции создаётся творческая группа, в состав которой могут входить как педагоги, так и родители, представители социума.

4.3. Работа творческой группы по организации и проведению Акции ведётся по следующим направлениям:

- 4.3.1. общая координация;
- 4.3.2. подготовка демонстрационных и раздаточных материалов;
- 4.3.3. разработка и проведение сценария Акции;
- 4.3.4. информационное освещение и связь с общественностью.

